

تابلو طراحی مدل کسب و کار

<p>شرکای کلیدی </p>	<p>فعالیت‌های کلیدی </p>	<p>ارزش پیشنهادی </p>	<p>ارتباط با مشتری </p>	<p>بخش‌های مشتری </p>
	<p>منابع کلیدی </p>	<p>ساختار هزینه </p>	<p>کانال‌ها </p>	<p>جریان‌های درآمدی </p>