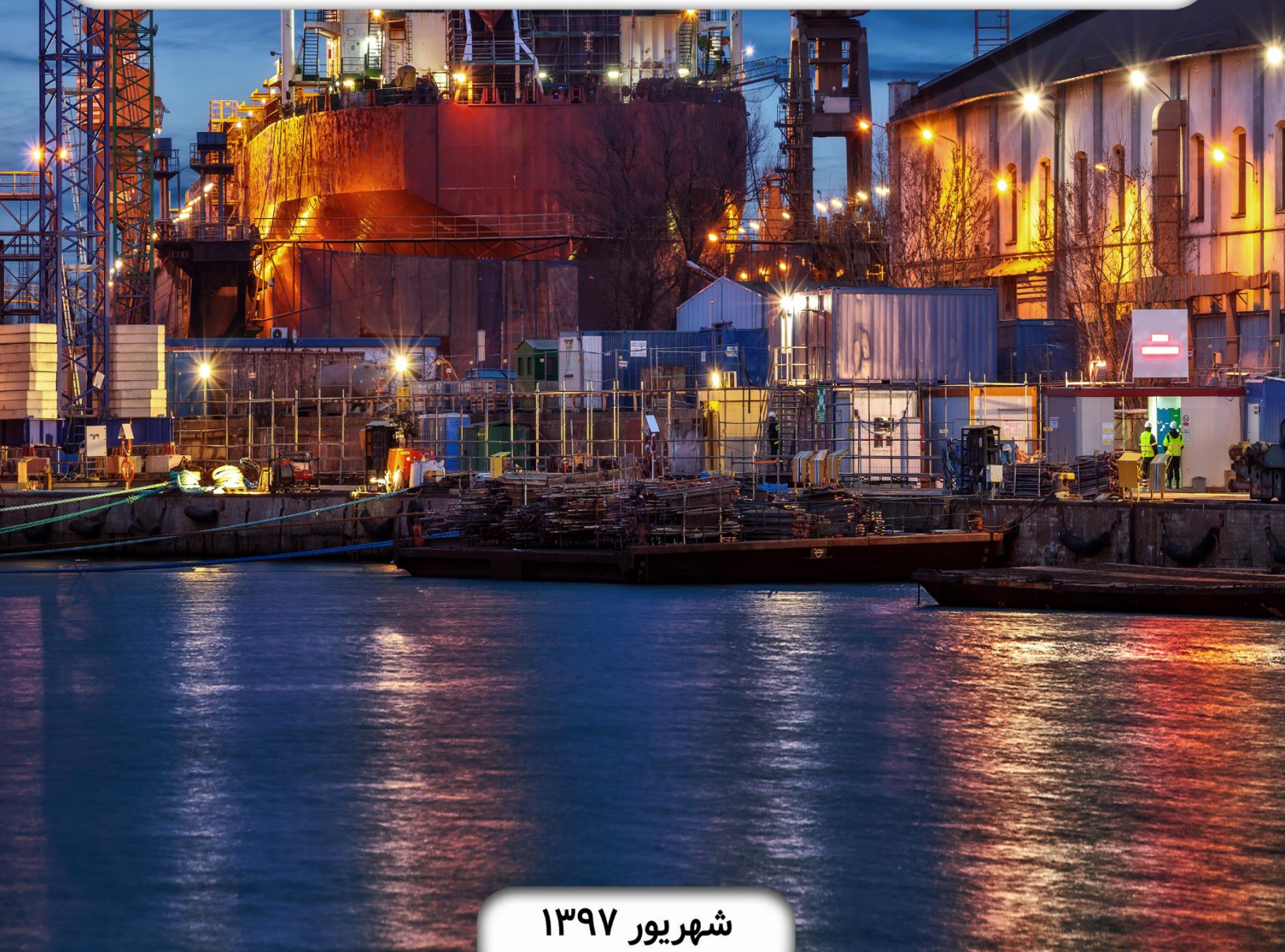


صنعت دریایی در عصر جدید

به خدمت گرفتن قدرت و ارتباط «صنعت نسل ایکس»
در صنعت کشتی سازی



امروزه کشتی‌سازان باید برای کاهش هزینه‌ها، رشد و مقابله با پیچیدگی‌های روزافزون، دست به نوآوری بزنند. بازآفرینی دیجیتال، تنها گزینه کشتی‌سازان برای تحقق این اهداف است و صنعت نسل ایکس (چارچوب صنعتی نسل آینده اکسنچر که از سیستم‌های هوشمند متصل به اینترنت اشیا^۱ صنعتی^۱ استفاده می‌کند تا یک زنجیره ارزش سراسر دیجیتال ایجاد کند.) بهترین رویکرد برای آن است.

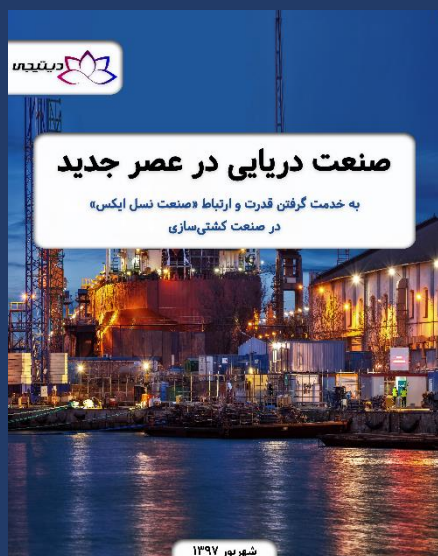
کشتی‌سازان با ترکیب صنعت نسل ایکس^۲ به صورت پایان به پایان^۳ به چرخه حیات کشتی‌سازی، از طراحی تا خدمات عملیاتی و از تأمین‌کنندگان تا کاربران نیروی دریایی، می‌توانند در تبدیل‌شدن به رهبر دیجیتال آینده پیش‌رفت کرده و جریانی از ارزش را در طول عمر یک کشتی به وجود آورند. این ارزش با همکاری یک اکوسیستم متصل از طریق دیجیتال برای بهبود کارایی عملیاتی، تجربه کاربر دریایی، در دسترس بودن کشتی و درعین‌حال توسعه خدمات جدید ایجاد می‌شود.

برای حرکت در این مسیر، یک کشتی‌ساز باید رویکردی عملی و سیستماتیک را بر اساس شش مرحله ذکرشده در این گزارش، پیش بگیرد. کسانی که این گام‌ها را با موفقیت برمی‌دارند، مادامی‌که به عصر دیجیتال وارد می‌شوند، در مقام رهبری صنعت قرارگرفته و سایر رقبا را پشت سر می‌گذارند.

^۱ Industrial Internet of Things (IIoT)

^۲ INDUSTRY X

^۳ End-to-End



عنوان : صنعت دریایی در عصر جدید: به خدمت گرفتن قدرت و ارتباط «صنعت نسل ایکس» در صنعت کشتی‌سازی

ناشر : اکسنچر

سال انتشار : ۲۰۱۷

تعدد صفحات: ۱۴

ترجمه و تلخیص: مصطفی بازیار

آدرس اینترنتی : لینک مطلب

نیروهای قدرتمندی در حال شکل‌دهی به آینده کشتی‌سازی است

صنعت کشتی‌سازی دگرگونی بی‌سابقه‌ای را تحت تأثیر روندهایی مانند افزایش هزینه برنامه‌های توسعه‌ای، گسترش فرصت‌های بین‌المللی و افزایش فشار از طرف مشتریان دولتی را به خود دیده است.

این روندها در مجموع چهار ضرورت را برای امروز کشتی‌سازها ایجاد می‌کند:

۱. تضمین بالا بودن سود و سرعت ورود به بازار در برنامه‌های پیچیده کشتی‌سازی
 ۲. کاهش هزینه‌ها، مدیریت مشکلات مربوط به زمان و کیفیت در طراحی، تولید و زنجیره تأمین
 ۳. نوآوری در ایجاد کشتی‌های متصل و ناوگان متصل
 ۴. توسعه خدمات جدید برای افزایش در دسترس بودن کشتی و اثربخشی عملیات‌ها
- مادامی‌که فشارهای مربوط به بودجه در حال شدت گرفتن است، کشتی‌سازها اگر بخواهند در سطح بین‌المللی رقابت کنند، باید به سرعت به این نیازها پاسخ دهند. تنها یک گزینه برای کشتی‌سازها وجود دارد: بازآفرینی دیجیتال.

از دید اکس‌نچر، تنها راه آن، اعمال صنعت نسل ایکس برای نیرو بخشی به اقدامات تکاملی جهت تبدیل شدن به رهبر دیجیتال در صنعت است. این گزارش توضیح می‌دهد که چگونه کشتی‌سازها می‌توانند این سفر را طی کرده و آینده مبتنی بر دیجیتال صنعت را خلق کنند.

پایش دقیق فرصت دیجیتال

هرچند مفهوم دیجیتال در کشتی‌سازی، سال‌هاست که مورد بحث قرار می‌گیرد، ولی بسیاری از کشتی‌سازان در درک معنای آن مشکل دارند؛ اما حالا وضعیت تغییر کرده است؛ چراکه بازیگران جهانی در حال تبدیل رؤیا به واقعیت هستند.

برای مثال در سپتامبر ۲۰۱۷، بی‌ای‌ای سیستمز^۱ برنامه‌هایی را برای ایجاد اولین کارخانه کشتی‌سازی دیجیتال در آدلاید^۲ استرالیا اعلام کرد که به منظور ساخت کشتی‌های تندرو دیجیتال آینده برای این کشور انتخاب شده است. به صورت کلی‌تر، سازنده‌های کشتی در سطح جهان در حال نظاره کردن صنایع خبره در حوزه دیجیتال مانند صنایع هوایی و معدن‌کاوی هستند تا رویکردهای موفق را یافته و در عملیات خود بکار گیرند.

^۱ BAE Systems

^۲ Adelaide



موانع موجود برای پیشرفت



تحقیقات نشان می‌دهد که آرمان‌های دیجیتال صنعت هوافضا و دفاعی هنوز جلوتر از واقعیت حرکت می‌کنند. آخرین نظرسنجی جهانی اکسنچر (۲۰۱۷) از مدیرعاملان این صنعت نشان می‌دهد ۹۷ درصد از آن‌ها به بازآفرینی دیجیتال تمایل دارند ولی تنها ۹ درصد در حال حاضر از قابلیت‌های دیجیتال برای پیش بردن کارایی عملیاتی و رشد کسب‌وکار آماده هستند. به‌طور کلی بلوغ دیجیتال در کشتی‌سازی پایین است و سرمایه‌گذاری‌های دیجیتال به نظر به سمت فناوری‌های تکی و برای موارد خاص هدایت شده است.

موانعی که حالا می‌توان بر آن‌ها چیره شد

این موانع می‌توانند همگی برطرف شوند. در سراسر صنعت، مفروضات و روش‌های کاری گذشته با متصل بودن^۴ و محصولات دیجیتال کم‌هزینه به چالش کشیده شده است. اثرات حاصل از دیجیتال به‌واسطه پیشرفت در تحلیل‌گری و بیگ دیتا، خودکارسازی هوشمند و نیروی کار منعطف‌تر در حال تشدید است. مجموع این روندها حاکی از این است که بازآفرینی دیجیتال تنها گزینه برای کشتی‌سازها در کل جهان است.

چرا پیشرفت دیجیتال در این صنعت تا این اندازه تدریجی بوده است؟ اشتیاق برای به‌کارگیری فناوری دیجیتال در صورت عدم آگاهی از نتایج کسب‌وکاری آن می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. مشکل دیگر موانع فرهنگی است: ذهنیت‌های به‌شدت سنتی تولید با راه‌های جدید شکل‌گرفته توسط دیجیتال در تضاد بوده و مانع از جذب استعداد دیجیتال می‌شود.

برای نوآوری دیجیتال، علاوه بر ویژگی‌های ذاتی صنعت کشتی‌سازی، موانع دیگری نیز وجود دارد. موانعی چون محصولات سفارشی و مقدار کم، چرخه تولید طولانی، سطح بالای شخصی‌سازی در بخش تولید^۳ و نگرانی‌ها در مورد امنیت سایبری و چالش‌های آن.

^۳ Manufacturing
^۴ Connectivity

کشتی دیجیتال هیوندای

کشتی دیجیتال متصل که توسط صنایع سنگین هیوندای ایجاد شده، نشان دهنده پتانسیل دیجیتال در صنعت دریایی است. کشتی دیجیتال با جمع‌آوری لحظه‌ای داده و تبادل آن بین کشتی‌ها، محموله‌ها، بنادر و لجستیک زمینی، هیوندای را قادر ساخته تا خدمات با کیفیت‌تری به مشتریان ارائه کرده، جریان‌های جدید درآمدی در کل چرخه حیات کشتی‌ها و سفرها ایجاد کند و موانع سنتی برای فعالیت یک کشتی را برطرف نماید.

نتیجه این امر بهره‌برداری بهتر از دارایی‌ها و کاهش هزینه‌های عملیاتی است. بعضی از شرکت‌های صنایع هوایی و دفاعی بر اساس چنین نوآوری‌هایی ایجاد شده‌اند: مانند پروژه رولز رویس در شراکت با گوگل کلود برای کمک به تحقق کشتی‌های خودران.

دیدنی پایان به پایان در تمام چرخه حیات

یک کشتی‌ساز در کنار صنعت نسل ایکس، یک جزء دیگر نیز برای موفقیت در تحول دیجیتال نیاز دارد: یک دید پایان به پایان از چرخه حیات کشتی‌سازی. این به معنای دیدن تمام فعالیت‌های موجود در هر برنامه مربوط به کشتی از طراحی تا تولید و خدمات عملیاتی (نه فقط برای کشتی‌ساز بلکه برای مشتری و کاربر نیروی دریایی) می‌باشد. این دید پایان به پایان از طریق یک پلتفرم دیجیتال و جریان یکپارچه‌ای از داده در کل حیات یک کشتی و در سراسر اکوسیستمی متشکل از طراح کشتی، سازنده، تأمین‌کننده، پایگاه‌های دریایی، اپراتورها، کشتی‌ها و بسیاری دیگر محقق می‌شود. این اکوسیستم جریان رو به رشدی از ارزش را به کمک تحلیل‌های صنعتی، بازخورد کاربر و داده عملکرد کشتی در دریا، به سمت طراحی کشتی‌های جدید روانه می‌کند.

صنعت نسل ایکس: ایجاد چشم‌اندازی برای بازآفرینی دیجیتال کشتی‌سازی

این تحول چگونه می‌تواند محقق شود؟ صنعت نسل ایکس می‌تواند با پشتیبانی اینترنت اشیاء صنعتی، از کارایی در هسته صنعت ۴۰٪ فراتر رود. صنعت نسل ایکس در کشتی‌سازی یک اکوسیستم متصل از فناوری‌های دیجیتال ایجاد کرده که کارایی عملیاتی بالاتر، رشد سریع‌تر و تجربه بهبودیافته را، چه برای مشتری و چه برای کاربر عملیاتی به همراه داشته است.

تنها راهکار،
بازآفرینی دیجیتال
است.



تمرکز بر پنج قابلیت کلیدی

یک کشتی‌ساز با به‌کارگیری صنعت نسل ایکس و ایجاد اکوسیستمی دیجیتال، توانایی لازم برای ایجاد ارزش را از لحاظ کارایی عملیاتی، تجربه کاربر و رشد کسب‌وکاری بدست می‌آورد. تمرکز سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها باید بر پنج قابلیت دیجیتال باشد که نه‌تنها در یک فاز واحد مانند طراحی یا تولید، بلکه در کل چرخه حیات کشتی قابل کسب می‌باشند.

۱. دوگانه دیجیتال^۵ و نخ دیجیتال^۶

✓ یک دوگانه دیجیتال از طراحی کشتی، از طریق طراحی مشارکتی و ابزارهای شبیه‌سازی ایجاد می‌شود تا محصولات را رقابتی‌تر و زنجیره تأمین را یکپارچه‌تر نماید و تولید را به گونه مؤثرتری افزایش دهد.

✓ یک نخ دیجیتال تمام اطلاعات محصول و خدمت در چرخه حیات کشتی و در کل اکوسیستم آن را شامل می‌شود و دسترسی به آخرین اطلاعات مربوط به هر وظیفه را فراهم می‌کند.



۲. داده و تحلیل با سیستم‌های هوشمند

بیگ‌دیتا و تحلیل‌گری منجر به کارایی عملیاتی و توسعه پیوسته برنامه‌ها می‌شود. برای مثال:

✓ یک راهکار نظارتی «همیشه برقرار» برای نظارت بر عملکرد برنامه توسعه‌ای و کمک به رهبری برای بهینه‌سازی این برنامه از لحاظ زمان، هزینه و ریسک

✓ یک برج کنترلی دارای سیستم‌های هوشمند شبکه‌ای برای پیش‌بینی عملکرد کشتی در دریا و استفاده از تحلیل‌گری برای نگهداری پیش‌دستانه کشتی و بالا بردن میزان در دسترس بودن کشتی و ناوگان

۳. جابه‌جایی با فناوری همه‌جانبه

✓ فناوری‌های همه‌جانبه، از واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای بهبود طراحی و شبیه‌سازی فرآیندهای پیچیده ساخت، استفاده می‌کند.

✓ کارکنان متصل به هم از پوشیدنی‌ها برای انتشار محصولات و اطلاعات دیجیتال به صورت یکپارچه‌تر در بین نیروی کار استفاده می‌کنند.

✓ استفاده از واقعیت افزوده برای کمک به کارکنان در رویه‌های آموزش، تولید و نگهداری، به طور جدی، اثربخشی و بهره‌وری کارکنان را بالا می‌برد.

^۵ Digital Twin

^۶ Digital Thread



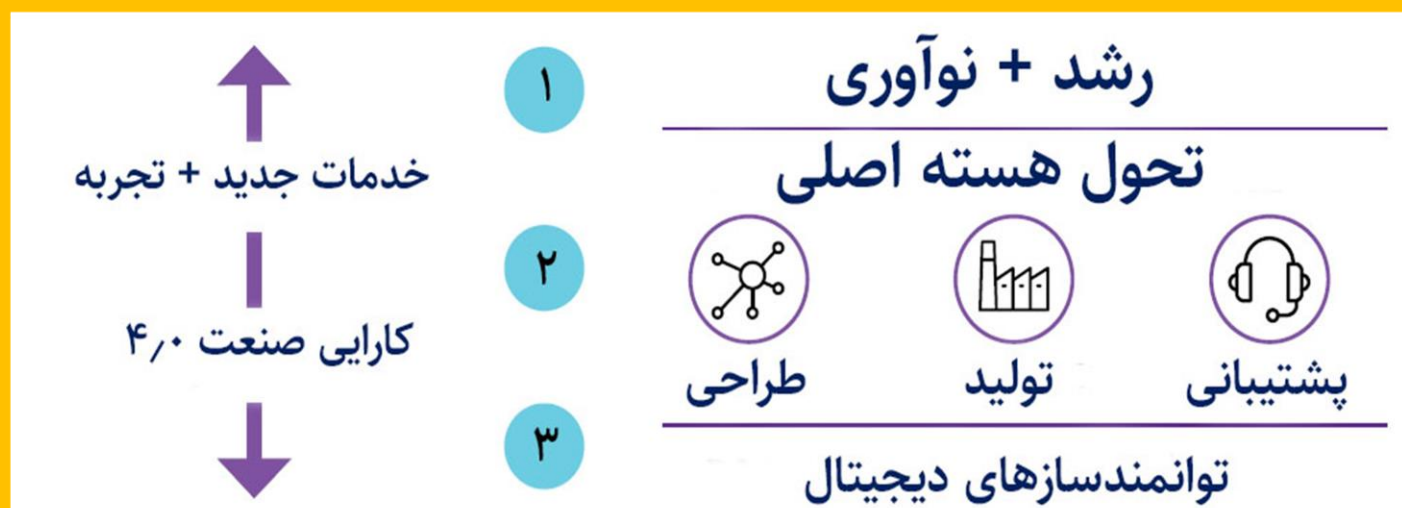
۴. خودکارسازی هوشمند

- ✓ با استفاده از رباتیک، فرآیندهای دستی و ساده مانند تدارکات، مدیریت تغییر و وظایف پشتیبانی مهندسی خودکارسازی می‌شوند.
- ✓ از ربات‌ها و دستیارهای صوتی در ساخت کشتی و همچنین نگهداری و بهبود بهره‌وری استفاده می‌شود.
- ✓ با استفاده از پهپادها، ماشین‌های زیردریایی و ربات‌های عنکبوتی، بازرسی‌های خودکاری انجام شده و کارهای فوری و اورژانسی در زمان تعمیرات اساسی به حداقل می‌رسند.

۵. ساخت پیشرفته

- ترکیب ساخت پیشرفته، اینترنت اشیا صنعتی، داده و تحلیل‌گری در یک عملیات تولید یکپارچه برای کشتی‌سازی
- ✓ یکپارچگی پایان به پایان مدیریت برنامه‌ها، مهندسی، تولید و زنجیره تأمین
- ✓ اکوسیستم «کشتی‌سازی دیجیتال» با فرآیندهای تولید منعطف برای ساخت ماژول‌ها و کشتی‌ها در داخل و خارج (پیشران صنعتی‌سازی و رشد بین‌المللی)
- ✓ چاپ سه‌بعدی اجزاء در ساخت، نگهداری و در حین فعالیت کشتی‌ها برای کاهش موجودی و افزایش دسترس‌پذیری دارایی

صنعت نسل ایکس، یک مدل بازسازی‌شده مبتنی بر تجربه برای کسب‌وکارهای تولیدی و عملیات محور است. این مدل برای بازآفرینی صنعت با بهره‌گیری از قدرت دیجیتال به کار می‌رود.



ارائه ارزش بی‌سابقه در کارایی و رشد

رویکرد مبتنی بر ذی‌نفعان چندگانه به ارزش دیجیتال، دیدگاه ما را از اینکه کشتی‌ساز بر روی بهبود عملیاتی تمرکز می‌کند به سمت یک اکوسیستم دیجیتال دریایی متصل و زنده که از قابلیت‌های دیجیتال در چرخه حیات کشتی استفاده می‌کند، سوق می‌دهد.

این پنج قابلیت در کنار هم نه تنها کارایی عملیاتی را ارتقاء می‌دهد بلکه تجربه جدیدی را برای کاربر و خدمات جدیدی برای رشد شرکت ارائه می‌کند. از جمله این خدمات می‌توان به مواردی چون امکان مدیریت ناوگان «کشتی‌های متصل» برای مشتریان دریایی و همچنین استفاده از پلتفرم دیجیتال جهت ارائه خدمات پس از فروش یکپارچه اشاره کرد.

تمام این قابلیت‌ها از طریق یک پلتفرم دیجیتال منعطف و مقیاس‌پذیر به همراه استفاده از امنیت سایبری، کلود امن و بلاک‌چین برای اطمینان از وجود ارتباط و امنیت در کل اکوسیستم، کسب می‌شوند. کشتی‌سازهای دیجیتال برای موفقیت، علاوه بر این موارد، به نیروی کار دیجیتال، مهارت‌های درست، حکمرانی و سازمان‌دهی مناسب نیاز دارند.

یک کشتی‌ساز با به‌کارگیری صنعت نسل ایکس و ایجاد اکوسیستمی دیجیتال، توانایی لازم برای ایجاد ارزش را بدست می‌آورد.



واقعیت افزوده در تولید: ایرباس

ایرباس از آخرین نسل فناوری پوشیدنی عینک‌های واقعیت افزوده جهت کمک به تکنسین‌هایش برای جابجایی و قرار دادن صندلی‌ها در هواپیماهای جدید استفاده می‌کند. اپلیکیشن شرکت از فناوری پوشیدنی برای قرار دادن تصویر واقعیت افزوده از دوگانه دیجیتال به همراه یک لیزر برای ایجاد مکان بهینه بر روی بدنه و دستورالعمل‌های صوتی برای جاگذاری استفاده می‌کند. این قابلیت باعث افزایش کیفیت و کاهش خطا شده است و زمان تجهیز کابین را به طور متوسط یک‌ششم کرده است. نتیجه این امر اصلاح قابل‌توجه هزینه تولید و بهبود اساسی در رضایت مشتریان خط هوایی بود.

قرار دادن در کنار هم:

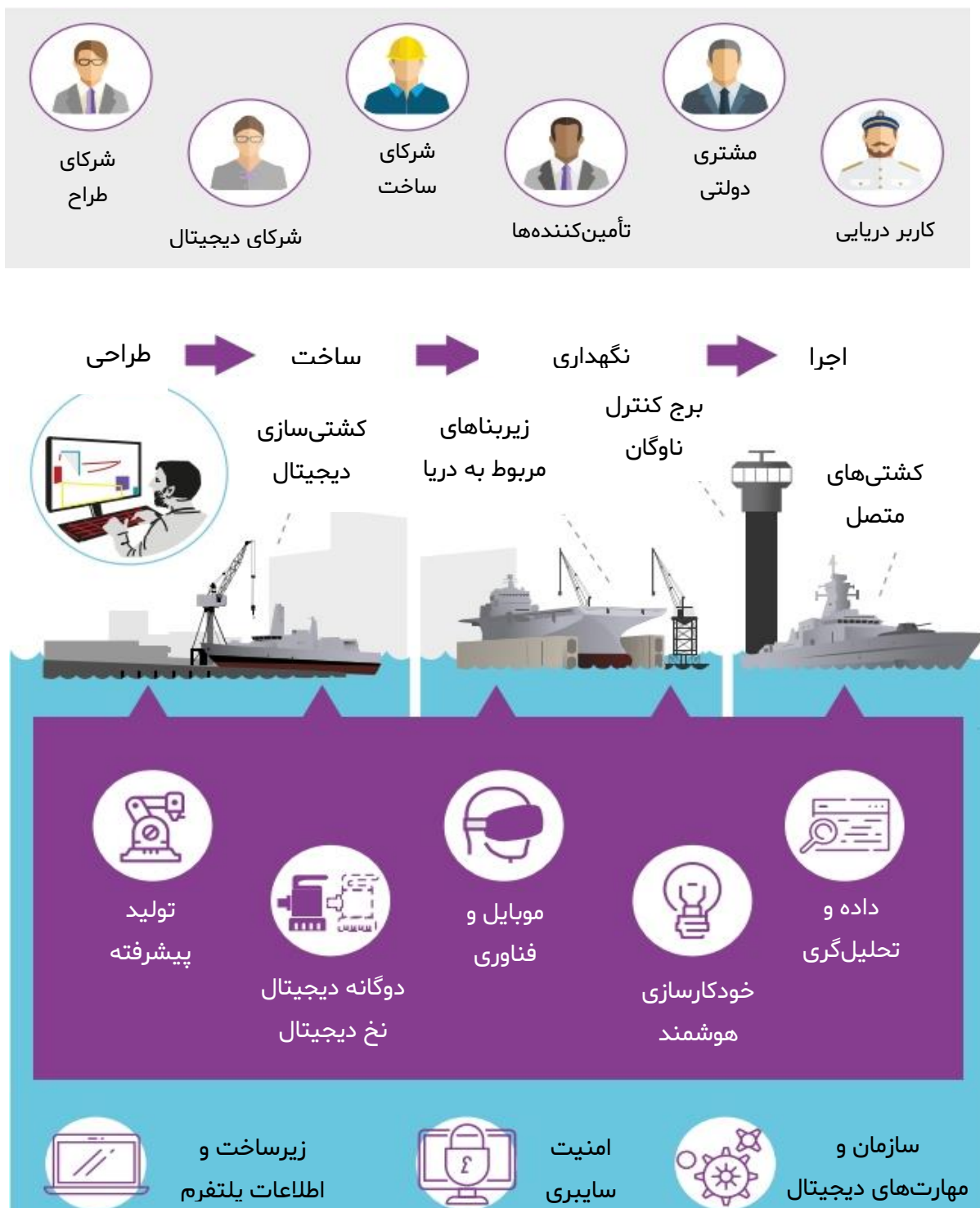
عملیات متصل در معدن کاوی

بسیاری از شرکت‌ها در هنگام مواجهه با چالش‌هایی چون نوسان در قیمت کالا، برای ماندن در صحنه رقابت نیاز دارند که مدل‌های کسب‌وکاری و استراتژی‌های خود را تغییر دهند. آن‌ها این کار را با نوآوری دیجیتال برای نیل به تعالی عملیاتی انجام می‌دهند.

یک شرکت معدن‌کاوی جهانی، زنجیره ارزشی را ایجاد کرده که به کمک قابلیت‌های دیجیتال توانمند شده است تا «معدن متصل» را شکل دهد. این زنجیره تأمین بر مبنای یک هسته دیجیتال یکپارچه ساخته شده است که از داده و تحلیل‌گری برای ارائه قابلیت‌هایی چون عملیات‌های خودکار، متصل کردن کارکنان معدن با استفاده از دستگاه‌های موبایلی و نگهداری پیشگیرانه برای ماشین‌ها و تجهیزات استفاده می‌کند.

این رویکرد زنجیره ارزش را تغییر داده و بهبود قابل‌توجهی در امنیت، کارایی عملیاتی و بهره‌گیری از دارایی ایجاد می‌کند. تمام این‌ها در یک محیط صنعتی سخت و بی‌رحم اتفاق افتاده که سابقاً برای بازآفرینی دیجیتال مساعد دیده نمی‌شد.

اکوسیستم دیجیتال صنعت دریایی



شکل ۱: اکوسیستم دیجیتال صنعت دریایی

شش قدم که کشتی‌سازها باید برای بازآفرینی دیجیتال بپیمایند

حتی زمانی که یک کشتی‌ساز فناوری‌های درست و تعهد مدیران ارشد را در اختیار دارد، تحول دیجیتال به راحتی صورت نمی‌گیرد. مشکلات با عواملی از جمله محیط فیزیکی کشتی‌سازی، فرهنگ محیط کار صنعتی، بودجه محدود و نگرانی‌های امنیتی گره می‌خورد. برای چیره شدن بر این موانع یک رویکرد شش مرحله‌ای سیستماتیک و عملی نیاز است:

۴. تحول هسته اصلی با ایجاد شالوده دیجیتال برای فرآیندهای کشتی‌سازی پایان به پایان

۵. نوآوری در مدل‌های کسب‌وکاری جدید، مانند استفاده از مدل‌های کشتی‌سازی مجازی و مدیریت کشتی متصل / ناوگان متصل برای کسب ارزش از قابلیت‌های جدید دیجیتال

۶. تمرکز بر برون دادها: هدف‌گذاری برای بهسازی در حوزه‌های مهم مانند کارایی عملیاتی، ارائه برنامه‌های توسعه‌ای و تجربه کاربری

۱. بازآفرینی نیروی کار از طریق آموزش دیجیتال برای کارکنان و به خدمت گرفتن نسل جدید استعدادها

۲. ایجاد اکوسیستم جدید با در کنار هم قرار دادن گروه‌های درست شرکا و تأمین‌کنندگان بین‌المللی و محلی در یک اکوسیستم شراکتی و امن.

۳. مدیریت حرکت به سمت واقعیت دیجیتال از طریق ایجاد تعادل در سرمایه‌گذاری بر قابلیت‌های قدیمی و دیجیتال. اکسنچر این را «چرخش هوشمندانه به سمت عصر جدید» می‌نامد.

با برداشتن این شش قدم، کشتی‌سازها قادر خواهند بود که تحول دیجیتال را که برای ادامه حیات و موفقیت آینده آن‌ها ضروری است محقق کنند.



نتیجه‌گیری: دیجیتال در کشتی‌سازی: موضوعی حتمی و اجتناب ناپذیر

در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های هوافضا و دفاعی و کشتی‌سازهای تجاری در جهان در حال سپری کردن این مسیر هستند و آن‌هایی که عقب مانده‌اند، در سال‌های پیش رو با مشکلاتی در دایره رقابت مواجه خواهند شد. به بیان ساده، دیجیتال در کشتی‌سازی رخ می‌دهد و تنها سؤال این خواهد بود که چه کسی با اول بودن در حرکت به سمت عصر جدید، هدایت کار را بر عهده می‌گیرد. برای کشتی‌سازی که این سفر ماجراجویانه را شروع می‌کنند صنعت نسل ایکس دید یکپارچه‌ای برای آینده کشتی‌سازی به همراه یک رویکرد عملی و مبتنی بر تجربه برای حرکت در این مسیر ارائه می‌دهد. زمان آن رسیده که این سفر را شروع کنید.

پیشرفت در فناوری‌های دیجیتال و ظهور صنعت نسل ایکس حاکی از عصر جدیدی از فرصت‌ها برای کشتی‌سازان است. با این وجود شرکت‌های کشتی‌ساز سنتی برای گذر از چالش‌های دگرگون‌کننده و بی‌سابقه امروز، نیاز به نوآوری، کاهش هزینه‌ها و رشد در سطح بین‌المللی دارند.

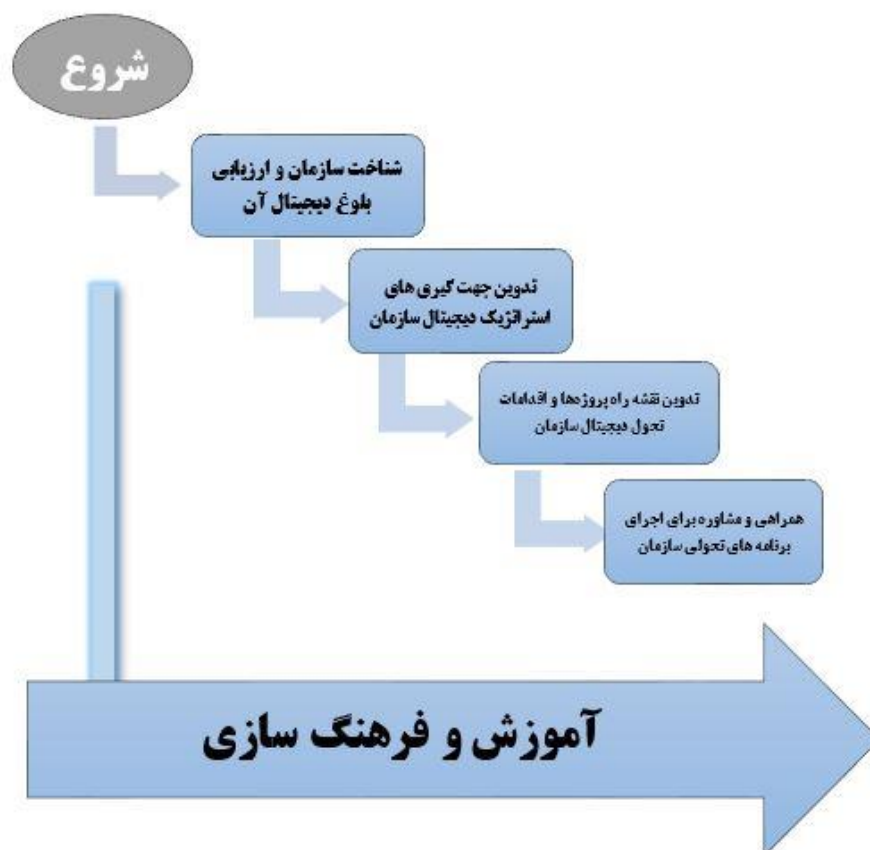
دیجیتال راهی برای رسیدن به این اهداف (از طریق توسعه نسل جدیدی از قابلیت‌ها برای فائق آمدن بر موانع سنتی و تحول کارایی عملیاتی، رشد و تجربه کاربری) است.



راهکار دیتيجی برای دیجیتالی نمودن شرکت‌های صنایع دریایی

دیجیتال مورد نیاز شرکت‌های صنایع دریایی بسیار راهگشا خواهد بود. این گروه با داشتن دانش و تجربه کافی می‌تواند در مسیر دیجیتالی شدن شرکت‌های صنایع دریایی با آن‌ها همراه شده و با استفاده از متدولوژی اختصاصی خود برای این صنایع، در ارزیابی، تدوین و اجرای برنامه‌های استراتژیک دیجیتال به آن‌ها کمک می‌نماید (شکل ۲).

دیتيجی با بهره‌گیری از برترین نخبگان دانشگاهی و خبرگان صنعت به‌طور ویژه به بررسی روندهای صنایع دریایی در جهان پرداخته و با استفاده از متدولوژی‌های روز دنیا، برترین اقدامات تحولی شرکت‌های مطرح در این زمینه را شناسایی می‌کند. نتایج این بررسی‌ها در تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک دیجیتال و تعیین ابتکارات



شکل ۲ : نقشه راه دیتيجی برای دیجیتالی کردن شرکت‌های صنایع دریایی

شناخت سازمان و ارزیابی بلوغ دیجیتال آن

هر سازمانی پیش از اقدام برای حرکت در مسیر تحول دیجیتال و بهره‌برداری از فرصت‌های آن لازم است به ارزیابی خود بپردازد. این ارزیابی جایگاه فعلی شرکت را در این مسیر نشان داده و میزان آمادگی آن را برای دیجیتالی شدن می‌سنجد. دیتيجی در اولین قدم به شناخت سازمان و ارزیابی بلوغ دیجیتال آن پرداخته و وضعیت واقعی سازمان را در زمینه تحول دیجیتال به تصویر می‌کشد. این مرحله نه تنها برای تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک سازمان ضروری خواهد بود؛ بلکه مبنایی اصولی خواهد بود تا یک سازمان جایگاه خود را با رقبای داخلی و بین‌المللی مقایسه کند.

تدوین جهت‌گیری‌های استراتژیک دیجیتال سازمان

سازمان‌ها نیازمند یک استراتژی دیجیتالی منسجم هستند تا خدمات یکپارچه‌ای ارائه دهند. کارکنان سازمان‌ها نیز نیازمند یک استراتژی شفاف برای سنجش ابتکارات نوآورانه خود هستند تا بتوانند از طریق آن اولویت‌های موجود را شناسایی کنند و اقدامات خود را بر مبنای آن انجام دهند. دیتيجی با همکاری سازمان جهت‌گیری‌های استراتژیک دیجیتال آن را مشخص می‌کند.

تدوین نقشه راه پروژه‌ها و اقدامات تحول دیجیتال سازمان

پس از آنکه شرکت صنعت دریایی از لحاظ بلوغ دیجیتالی ارزیابی و جهت‌گیری‌های استراتژیک دیجیتال آن مشخص شد این استراتژی دیجیتال به صورت عملیاتی تدوین می‌شود. بدین منظور فرصت‌های مناسب برای تغییر فعالیت‌های پشتیبانی یا فعالیت‌های در ارتباط با مشتری شناسایی شده و اولویت‌بندی می‌شوند. سپس پروژه‌ها و اقدامات تحولی متناسب با فرصت‌های دارای اولویت تدوین می‌شود.

همراهی و مشاوره برای اجرای برنامه‌های تحولی سازمان

یک سازمان پس از مشخص کردن اهداف و جهت‌گیری‌های استراتژیک خود و همچنین اقدامات لازم جهت دستیابی به آن‌ها، نیازمند عملیاتی سازی این اقدامات برای کسب ارزش موردنظر خود است. دیتيجی رسالت خود را بر همراهی کامل با سازمان‌ها در مسیر تحول دیجیتال قرار داده است و با اجرایی سازی پروژه‌های تحول دیجیتال تدوین‌شده و همچنین ارائه خدمات مشاوره‌ای به سازمان‌ها، به آن‌ها در خنثی‌سازی تهدیدهای تحول دیجیتال و خلق حداکثری ارزش از آن کمک می‌رساند.



همراهی و مشاوره برای اجرای برنامه‌های تحولی سازمان

یک سازمان پس از مشخص کردن اهداف و جهت‌گیری‌های استراتژیک خود و همچنین اقدامات لازم جهت دستیابی به آن‌ها، نیازمند عملیاتی سازی این اقدامات برای کسب ارزش موردنظر خود است. دیتجی رسالت خود را بر همراهی کامل با سازمان‌ها در مسیر تحول دیجیتال قرار داده است و با اجرایی سازی پروژه‌های تحول دیجیتال تدوین‌شده و همچنین ارائه خدمات مشاوره‌ای به سازمان‌ها، به آن‌ها در خنثی‌سازی تهدیدهای تحول دیجیتال و خلق حداکثری ارزش از آن کمک می‌رساند.

آموزش و فرهنگ‌سازی

فرهنگ دیجیتال، نقشی چشمگیر در موفقیت تحول دیجیتال در سازمان‌ها بر عهده دارد؛ به‌طوری‌که میزان اهمیت آن هم‌ردیف استراتژی ارزیابی می‌شود. توسعه فرهنگ دیجیتال نیازمند تغییر جهت معناداری در رفتار سازمان است. ازاین‌رو، گروه تحول دیجیتال در فعالیت

"آموزش و فرهنگ‌سازی دیجیتال سازمان"، سعی در فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی نسبت به مسائل فرهنگی خواهد بود؛ تا از این طریق سازمان بتواند برنامه تحول دیجیتال خود را بدون مشکل و مانع فرهنگی به‌پیش ببرد. در این فعالیت یعنی "آموزش و فرهنگ‌سازی دیجیتال" آموزش‌ها و آگاه‌سازی‌هایی در سطوح هیئت‌مدیره، مدیران و کارشناسان ارشد، و کارشناسان سازمان در زمینه تحول دیجیتال و همچنین استراتژی تحولی شرکت صورت می‌گیرد.

دیتجی برای هرکدام از پروژه‌های تعریف‌شده سندی ایجاد می‌کند که نقش شرح خدمات و درخواست برای پیشنهاد طرح (RFP) را دارند. پس از تعریف هرکدام از پروژه‌ها، روابط و وابستگی بین این پروژه‌ها در قالب **منشور طرح تحول دیجیتال شرکت** مشخص می‌شود. این منشور شامل برنامه‌ریزی، اولویت‌بندی و نظارت بر پروژه‌ها در راستای تحقق اهداف کسب‌وکار است. این امر به معنای حفظ یکپارچگی و مدیریت گروهی از پروژه‌های مرتبط به هم به‌منظور دستیابی به اهدافی است که در صورت مدیریت مجزای این پروژه‌ها حاصل نمی‌گردد.



رهسپار سفر دیجیتال شوید...

www.DTG.consulting

@DTGconsulting



با ما در ارتباط باشید

تهران، خیابان کارگر شمالی،
خیابان شهید فکوری، خیابان صالحی،
تقاطع دانش ثانی، شماره ۳۶، طبقه ۵

شماره تماس: ۸۶۰۹۴۰۸۵

وبسایت: DTG.Consulting

ایمیل: Info@DTG.Consulting

